

PERANAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA PT INTERTAMA TRIKENCANA BERSINAR

(The Role of Operational Audit in Supporting Sales Effectiveness at PT Intertama Trikencana Bersinar)

Hendra Saputra¹⁾, Ayu Kurnia Sari^{1*)}, Togap Manik¹⁾, Ku Halim Bin Ku Ariffin²⁾

¹⁾Program Studi Akuntansi, Fakultas Sosial Sains, Universitas Pembangunan Panca Budi, Medan, Sumatera Utara 20122

²⁾Faculty of Applied and Human Sciences Universiti Malaysia Perlis (UniMAP), Malaysia

Article Info:

Received: June 15, 2022

Accepted: July 14, 2022

Keywords:

Audit; Operational; Supporting; Effectiveness

Corresponding Author:

Ayu Kurnia Sari

Program Studi Akuntansi,

Fakultas Sosial Sains, Universitas

Pembangunan Panca Budi,

Medan, Sumatera Utara 20122

Tel: +6285359619471. Email:

[ayukurniasari@dosen.pancabudi.a](mailto:ayukurniasari@dosen.pancabudi.ac.id)

[c.id](mailto:ayukurniasari@dosen.pancabudi.ac.id)

Abstrak, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran audit operasional dalam menunjang efektivitas penjualan pada PT. Intertama Trikencana Bersinar dan membuktikan apakah audit operasional dapat menunjang efektivitas penjualan perusahaan. Penelitian terhadap audit operasional ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini berupa teknik wawancara dan dokumentasi, dan data yang digunakan adalah data primer. Hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa audit operasional dalam menunjang efektivitas penjualan pada perusahaan tersebut sudah berjalan dengan baik. Perusahaan telah melakukan pemeriksaan dan berupaya menerapkan penguatan terhadap auditor dalam melaksanakan tugasnya. Pengendalian internal belum berjalan dengan baik, namun ada beberapa hambatan yang menyebabkan sistem pengendalian tidak berjalan secara efektif yaitu dikarenakan pemasaran yang dilakukan oleh salesman kurang maksimal.

Abstract, this study aims to determine operational audits' role in supporting sellers' effectiveness at PT Intertama Trikencana Bersinar, proving that operational audits can help the point of the company's sales. Research on this operational audit was carried out using qualitative methods. The data collection technique in this study was in the form of interview and documentation techniques, and the data used were primary. The results of research that has been carried out show that operational audits in supporting the effectiveness of sales at the company have been running well. Furthermore, the company has conducted inspections and strives to implement strengthening of auditors in carrying out their duties. On the other hand, internal control has not been running well. Still, several obstacles cause the control system not to run effectively, namely because the marketing carried out by sales assistants is not optimal.

PENDAHULUAN

Menghadapi perkembangan dunia bisnis, mengharuskan setiap perusahaan harus memiliki kualifikasi dan strategi yang kuat dalam bersaing untuk terus berkompetisi. Apabila efektivitas ini tercapai segala keinginan dan tujuan dari perusahaan dapat terwujud. Menurut Beni (2016:69) Efektivitas ini merupakan hubungan antara output dengan cita-cita atau bisa juga dikatakan ukuran seberapa jauh tingkat output, kebijakan serta prosedur dari suatu perusahaan atau organisasi. Efektivitas juga memiliki hubungan dengan tingkat keberhasilan suatu operasi pada sektor publik sehingga suatu kegiatan dikatakan efektif apabila kegiatan tersebut mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap kemampuan menyediakan pelayanan masyarakat yang merupakan sasaran yang sudah ditetapkan. Menurut Mardiasmo (2017:134)

Efektivitas merupakan tolak ukur berhasil atau tidaknya pencapaian tujuan dari suatu perusahaan atau organisasi. Apabila organisasi atau perusahaan tersebut sudah mencapai tujuan maka organisasi tersebut dapat dikatakan telah efektif. Oleh karena itu sebuah perusahaan diwajibkan untuk menyeleksi ketenagakerjaan secara ketat agar dapat memperoleh tenaga kerja yang kompeten pada bidangnya demi kemajuan perusahaan tersebut. Hal ini akan menimbulkan tingkat persaingan yang tinggi, dimana pencapaian total suatu perusahaan dilihat dari Sumber Daya Manusia (SDM) yang dipekerjakan.

Perusahaan memiliki tujuan untuk memaksimalkan keuntungan (Warren dkk, 2008:2). Ada pula perusahaan lain yang bertujuan selain memaksimalkan keuntungan. Perusahaan non-laba bertujuan untuk memberikan manfaat bagi masyarakat, seperti melakukan penelitian di bidang kesehatan atau perlindungan sumber daya alam (Reeve dkk, 2009:3). Untuk memperoleh pendapatan serta keuntungan yang maksimal, suatu perusahaan atau organisasi sangat bergantung pada suatu elemen penting yang dapat mempengaruhi laba rugi atau kelangsungan hidup perusahaan tersebut dengan kegiatan penjualan (Fitriani, 2006).

Keberhasilan Suatu perusahaan dapat dilihat dari upaya perusahaan dalam memperoleh laba. Keinginan untuk mendapatkan laba perusahaan yang maksimal merupakan suatu pedoman dasar bagi manajer dalam perusahaan untuk menggerakkan semua sumber daya yang ada. Keefektifan pada umumnya merupakan suatu yang harus terpenuhi dalam perusahaan. Hasil dari kegiatan yang dilaksanakan memiliki tujuan untuk mampu menyampaikan hasil yang sudah dilaksanakan terhadap auditor berupa informasi yang dapat disajikan untuk kepentingan perusahaan maupun dalam pengambilan keputusan pihak manajemen perusahaan. Tetapi yang terjadi di dalam suatu perusahaan, tidak mudah untuk dapat meraih keefektifan dalam bidang penjualan. Banyak rintangan, kecurangan maupun kesalahan yang dapat menghambat aktivitas operasional di perusahaan. Ada beberapa perusahaan yang belum menggunakan audit operasional, sehingga tidak dapat mengoptimalkan penjualan perusahaan tersebut. Keefektifan merupakan hal yang harus dipenuhi dalam suatu perusahaan dan audit operasional dapat menjadi penunjang efektivitas penjualan didalamnya. Arens (2001:4) mengatakan bahwa "Audit merupakan suatu proses yang terpadu dalam pengumpulan dan penilaian oleh seseorang yang ahli mengenai informasi yang dinyatakan dengan angka dari suatu kesatuan ekonomi tertentu dengan tujuan untuk menentukan serta melaporkan tingkat kesamaan antara informasi yang dinyatakan dalam bentuk angka maupun dengan ukuran kriteria.

Fenomena yang terjadi pada PT. Intertama Trikencana Bersinar terjadi suatu masalah terkait penumpukan bibit ayam pada PT. Intertama Trikencana Bersinar sehingga mengalami inefektivitas dan inefisiensi dalam Pengendalian Persediaan bibit ayam pada PT. ITB serta dalam masalah tersebut membuat Arus Kas PT. ITB mengalami gangguan atau penyendatan Kas. Maka dalam hal tersebut Perlu dilakukan Audit Operasional terhadap perusahaan tersebut agar efektivitas dan efisiensi perusahaan berjalan dengan baik serta arus kas kembali normal. Hal yang mendasar dalam pemilihan judul ini dikarenakan strategi merupakan sesuatu hal yang sangat penting guna menjaga keefektifitasan penjualan suatu perusahaan dengan alat yang digunakan adalah Audit Operasional. Penulis ingin mengetahui seberapa berpengaruhnya peran dari audit operasional dalam menunjang efektivitas penjualan, apakah dapat menjaga eksistensi perusahaan ataukah tidak, karena penjualan merupakan hal yang dapat meningkatkan laba agar tetap bisa berdiri dan berkembang.

METODOLOGI

Penelitian yang dilakukan ini merupakan penelitian kualitatif yang lebih menekankan pada pengamatan fenomena dan lebih meneliti ke substansi makna dari fenomena tersebut. Analisis dan ketajaman penelitian kualitatif sangat berpengaruh pada kekuatan kata dan kalimat yang digunakan. Oleh karena itu, Basri (2014) menyimpulkan bahwa fokus dari penelitian kualitatif adalah pada prosesnya dan pemaknaan hasilnya. Perhatian penelitian kualitatif lebih tertuju pada elemen manusia, objek, dan institusi, serta hubungan atau interaksi di antara elemen-elemen tersebut, dalam upaya memahami suatu peristiwa, perilaku, atau fenomena (Mohamed, Abdul Majid & Ahmad, 2010). Teknik analisis data dilakukan dengan beberapa tahap pelaksanaan audit operasional, meliputi:

Pelaksanaan Survei

Pelaksanaan audit operasional dimulai dengan studi pendahuluan pada efektivitas penjualan untuk mengidentifikasi aktivitas yang memiliki potensi untuk peran audit operasional. Titik awal dari studi pendahuluan ini adalah memperoleh pengetahuan mengenai karakter perusahaan, struktur perusahaan, serta

efektivitas penjualan dalam perusahaan untuk memberikan pemahaman awal. Dalam hal lain, peneliti akan melihat potensi-potensi kelemahan yang dimiliki perusahaan pada efektivitas penjualan. Potensi-potensi kelemahan tersebut dapat membantu peneliti untuk menyusun perencanaan audit. Analisis data yang dilakukan adalah mendeskripsikan proses penjualan agar dapat mengukur efektivitas penjualan pada perusahaan tersebut

Perencanaan Audit Operasional

Perencanaan audit yang benar sangat penting dalam menilai tingkat efektivitas, efisiensi serta ekonomisasi audit operasional. Proses perumusan tujuan serta lingkup yang diaudit dalam efektivitas penjualan. Analisis yang digunakan dalam proses ini menggunakan analisis deskriptif yang berdasarkan hasil dari wawancara atau diskusi oleh pihak manajemen serta karyawan bagian penjualan yang memiliki tanggung jawab untuk mengawasi dan mengkoordinasi aktivitas penjualan demi mencapai efektivitas penjualan

Pelaksanaan Audit Operasional

Membuat *check list* yang berisi susunan program audit *checklist* ini bertujuan untuk membandingkan antara prosedur yang seharusnya dengan proses penjualan yang terjadi secara riil. Analisis data didasarkan pada pelaksanaan kegiatan penjualan yang terjadi jika sesuai dengan pernyataan pada *checklist* maka diberikan tanda centang pada kolom “Ya” apabila kegiatan penjualan yang terjadi tidak sesuai dengan pernyataan yang tertuang di form *check list* maka diberikan centang pada kolom “Tidak”. Serta pada kolom keterangan diberikan penjelasan tambahan. Pernyataan yang sudah dibuat lalu dikelompokkan kedalam kelompok tabel efektif, efisien, dan ekonomis. Hasil *Check list* selanjutnya dideskripsikan untuk mengetahui proses penjualan perusahaan yang terjadi dengan proses penjualan.

Evaluasi Hasil Audit

Mendeskripsikan hasil temuan yang didapatkan pada tahap pelaksanaan audit yang bertujuan untuk mengidentifikasi lebih dalam terkait adanya hubungan yang tidak dikehendaki sehingga perlu dilakukan analisis atas temuan tersebut. Rekomendasi juga diperlukan untuk perbaikan

Laporan Audit

Hasil pelaksanaan akan memberikan laporan hasil audit berdasarkan apa yang dilakukan dan yang ditemukan selama melaksanakan proses audit operasional pada efektivitas penjualan dan memberi saran perbaikan atas hasil temuan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Audit Operasional

Auditor sebagai pelaksana audit operasional pada PT. Intertama Trikencana Bersinar membantu pihak manajemen dalam usaha menunjang efektivitas dalam kegiatan penjualan perusahaan. Kegiatan ini dilakukan untuk mendeteksi sedini mungkin berbagai kemungkinan-kemungkinan atau kelemahan-kelemahan yang akan ditemukan pada waktu yang akan datang. Auditor melakukan pengawasan terhadap Sistem Penjualan dan Pelaksanaan Sistem Pengendalian. Kegiatan yang akan dilakukan oleh auditor pada tahap persiapan audit adalah penetapan penugasan, pemberitahuan audit serta penelitian terdahulu. Selanjutnya auditee dalam hal ini memberikan informasi kepada manajemen perusahaan sebagai pemberitahuan akan dilakukan audit dan memberi instruksi untuk mempersiapkan data atau dokumen yang diperlukan. Auditor memperoleh pemahaman mengenai tingkat penjualan pada perusahaan, manajemen perusahaan dengan berpedoman pada pedoman pelaksanaan operasional perusahaan yang berkaitan dengan manajemen.

Persiapan audit yang dijalankan auditor PT. Intertama Trikencana Bersinar telah memadai yang dimana sebelum melakukan pemeriksaan, auditor PT. Intertama Trikencana Bersinar menerima penugasan dalam bentuk surat untuk dapat melakukan pemeriksaan pada sistem penjualan perusahaan PT. Intertama Trikencana Bersinar. Hal ini merupakan legalitas formal yang dibutuhkan sebagai bentuk penugasan yang diberikan kepada auditor untuk melaksanakan pemeriksaan. Setelah menerima penugasan, auditor memberitahukan kepada manajemen PT. Intertama Trikencana Bersinar dalam bentuk surat pemberitahuan bahwa akan dilaksanakan pemeriksaan pada perusahaan. Hal ini dilakukan bertujuan untuk memberikan

kesempatan pada manajemen untuk mempersiapkan segala informasi dan data yang dibutuhkan oleh auditor sebagai legalitas formal yang menjelaskan kewenangan dan tugas auditor untuk melakukan pemeriksaan sehingga manajemen perusahaan tidak membatasi pemeriksaan yang akan dilakukan auditor. Hasil temuan audit dikumpulkan dalam bentuk ikhtisar hasil audit dan didiskusikan terlebih dahulu dengan pimpinan perusahaan temuan yang dikumpulkan oleh auditor meliputi sistem penjualan yang belum memadai berupa pemasaran barang yang tidak memadai serta tidak sesuai dengan standarnya sehingga menjadi pemicu terjadinya penumpukan bibit ayam pada gudang perusahaan.

Hasil audit ini merupakan sarana untuk mengkomunikasikan hasil pekerjaan auditor kepada berbagai pihak, sekaligus sebagai sarana untuk menilai dan mengevaluasi kontribusi yang diberikan oleh auditor. Fungsi laporan ini memberikan kesimpulan berdasarkan hasil audit, pengungkapan kondisi, kerangka acuan untuk tindakan manajemen dan penjelasan pandangan objek audit. *Auditee* perusahaan PT. Intertama Trikencana Bersinar memberikan respon baik terhadap hasil temuan dan saran perbaikan yang diberikan oleh auditor. *Auditee* selalu mengirimkan tindak lanjut hasil audit yang menyatakan temuan auditor yang telah ditindaklanjuti oleh perusahaan, laporan hasil tindak lanjut merupakan respon perusahaan terhadap laporan hasil audit yang telah dikirimkan auditor

Efektivitas Penjualan

Hasil wawancara yang telah dilakukan peneliti telah ditemukan suatu temuan oleh auditor bahwa kegiatan penjualan pada perusahaan PT. Intertama Trikencana Bersinar tidak berjalan dengan efektif dikarenakan terjadi penumpukan bibit ayam yang disebabkan oleh sistem pengendalian yang tidak diterapkan dengan baik serta pemasaran yang tidak maksimal. Hal tersebut menjadi suatu temuan dalam pemeriksaan yang dilakukan oleh auditor pada perusahaan PT. Intertama Trikencana Bersinar. Sehingga dapat dinyatakan bahwa audit operasional memiliki peran terhadap efektivitas penjualan. Audit operasional berperan dalam menunjang efektivitas penjualan hal ini dapat dilihat dari pelaksanaan aktivitas penjualan berpedoman pada kebijakan sistem penjualan dan prosedur penjualan. Panjaitan (2014) menyatakan bahwa pelaksanaan audit operasional telah memadai terbukti dari audit yang dilaksanakan oleh auditor yang kompeten sesuai dengan tahap-tahap audit. Audit operasional berperan dalam menunjang efektivitas penjualan pada PT. Intertama Trikencana Bersinar dengan selalu berpedoman pada kebijakan serta prosedur penjualan yang sudah ditetapkan oleh perusahaan

KESIMPULAN

Audit Operasional dalam pelaksanaan pemeriksaan penjualan sudah berjalan dengan baik tidak ada hambatan yang dapat mempengaruhi pelaksanaannya. Auditor melakukan perencanaan agar audit tepat pada sasaran, kemudian auditor melakukan pengujian dengan mengumpulkan semua informasi, melakukan pengawasan serta membuat kerja audit. Kemudian auditor memberikan hasil laporan audit kepada pimpinan yang telah disusun secara objektif, singkat, jelas dan tepat waktu serta menyajikan temuan-temuan audit. Hal ini disampaikan pada direktur atau pimpinan untuk diketahui dan ditindaklanjuti. Kemudian melakukan tindak lanjut atas laporan audit dalam memonitor dan melaporkan hasil monitoring, apabila saran dari yang telah diberikan oleh auditor ditindaklanjuti. Pengendalian internal dalam penjualan pada perusahaan belum berjalan dengan baik dikarenakan terdapat beberapa hambatan yang mempengaruhi pelaksanaannya yaitu, pemasaran yang dilakukan salesman akan tanggung jawab terhadap tugas yang diterima belum dilakukan dengan maksimal. Dalam mengatasi hal ini perusahaan diharapkan melakukan pendekatan dan memberi arahan kepada supervisor pemasaran untuk memberikan arahan kepada setiap salesman agar bertanggung jawab dalam setiap tugas yang diterima. Oleh karena itu saran yang dapat diberikan adalah agar Audit operasional memiliki waktu pemeriksaan yang dilakukan secara konsisten dan teratur sebanyak dua kali dalam setahun, guna mengetahui tingkat efektivitas penjualan dalam setiap tahunnya apakah mengalami kenaikan atau mengalami penurunan. Sedangkan dari segi Pengendalian Internal terhadap efektivitas penjualan pada PT. Intertama Trikencana Bersinar adalah melakukan pemasaran barang yang maksimal seperti memberi potongan harga atau bonus pada setiap pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

Agoes, Sukrisno. 2017. *AUDITING : Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan oleh Akuntan Publik*. Edisi 5. Jakarta: Salemba Empa

- Agoes, Sukrisno dan Jan Hoesada. 2012. *Bunga Rampai Auditing* . Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Mulyadi. 2002. *Auditing*. Edisi Enam. Jakarta: Salemba Empat
- _____. 2010. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purwaningsih, Melania Yuni. 2015. "Audit Operasional Fungsi Produksi". Skripsi Dipublikasikan. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta
- Reider, Rob. 2002. *Operational Review: Maximum Result at Efficient Costs*. Edisi Ke-3. New York. John Wiley & Sons, Inc
- Setiawan, Petrus Anang. 2017. "Audit Operasional pada Fungsi Penjualan Perusahaan E-Commerce". Skripsi Dipublikasikan. Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Auditing (Pemeriksaan Akuntansi)*. Jakarta: BUKU SERU
- Widjayanto, Nugroho. 2011. *Pemeriksaan Operasional Perusahaan*. Jakarta:Harvarindo.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-12. Bandung: Alfabeta. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardani, Luckita, Wayan Rai Suarhana, and Sigit Edi Surono. "PERANANAUDIT OPERASIONAL DALAM MENUNJANG EFEKTIVITAS PENJUALAN PADA PT JPS." *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi* 5.5 (2019).
- Kurnianti, R., & Ngumar, S. (2015). *Audit Operasional Untuk Menilai Efektivitas Penjualan Pada PT. Alam Jaya Langgeng Sentosa*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 4(5).
- Maula, Ola Junda Kholil. "Audit Operasional Untuk Menilai Efektivitas Penjualan Pada Perusahaan Distributor Minyak Goreng PT. Surya Mandiri Distribusi di Blitar." PhD diss., Universitas Muhammadiyah Surabaya, 2020.