



## **IMPLEMENTASI SISTEM PEMASARAN KENDERAAN RODA EMPAT PADA SHOWROOM PT ARMADA BANDA JAYA**

**Iskandar Zulkarnaini<sup>1)</sup>, Dedy Andika<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup> Dosen Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Almuslim

<sup>2)</sup> Mahasiswa Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Almuslim

Jl. Almuslim No.1, Bireuen-Aceh Indonesia

*e-mail:* [iskandarz21101965@gmail.com](mailto:iskandarz21101965@gmail.com), [dedi12@gmail.com](mailto:dedi12@gmail.com)

### **Abstract**

**[Four-Wheel Showroom Marketing System Implementation PT Armada Banda Jaya]** The marketing system that has been used by PT. The Banda Jaya fleet uses cooperation with field agents to market cars. The sales system in this way takes a long time in the process of selling the car, so this system is considered less effective and efficient. If you only rely on the sales system in this way, the company's income will not experience a significant increase. In addition, the development of the company feels considered rather slow. In making sales still use the manual method. Therefore, we need a student attendance system that can collect data and manage data so that it can be done quickly, efficiently and accurately. Making this system is done by collecting data, system analysis, system design, and system implementation. This system is created using the programming language PHP and MySQL for database management. As a result of this thesis, a web-based application is made, a PHP-based promotional information system using the web, which has facilities such as: car data management, sales data management, and sales recap reports. With this application, it is hoped that the car marketing promotion process will be more effective and accurate.

**Keywords:** *MySQL; Marketing; PHP; Showroom; System.*

### **Abstrak**

Sistem pemasaran yang selama ini digunakan oleh PT. Armada Banda Jaya adalah menggunakan cara kerja sama dengan agen lapangan untuk memasarkan mobil. Sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualan mobil tersebut maka sistem ini di nilai kurang efektif dan efisien. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat. Dalam melakukan penjualan masih menggunakan cara manual. Oleh karena itu, diperlukan suatu sistem absensi mahasiswa yang dapat melakukan pendataan dan pengelolaan data agar dapat dilakukan secara cepat, efisien, dan akurat. Pembuatan sistem ini dilakukan dengan cara pengumpulan data, analisa sistem, perancangan sistem, dan implementasi sistem. Sistem ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL untuk pengelolaan database. Sebagai hasil dari Skripsi ini adalah dibuatnya aplikasi berbasis web Sistem Informasi promosi Berbasis PHP Menggunakan web yang memiliki fasilitas seperti: manajemen data mobil, manajemen data penjualan, dan laporan rekap penjualan. Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan proses promosi pemasaran mobil lebih efektif dan akurat.

**Kata Kunci:** *MySQL; Pemasaran; PHP; Showroom; Sistem.*

## **1. Pendahuluan**

Berkembangnya usaha-usaha perdagangan yang sangat pesat pada saat ini menjadikan informasi sebagai hal yang sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya operasi-operasi demi tercapainya tujuan yang

diinginkan oleh perusahaan. Teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi internet mempunyai efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. Calon pembeli dapat menghemat waktu dan biaya karena tidak perlu datang ke toko atau tempat transaksi sehingga dari tempat duduk mereka dapat mengambil keputusan dengan cepat. Transaksi secara *online* dapat menghubungkan antara penjual dan calon pembeli secara langsung tanpa dibatasi oleh suatu ruang dan waktu. Itu berarti transaksi penjualan secara *online* mempunyai calon pembeli yang potensial dari seluruh dunia.

Sistem penjualan yang selama ini digunakan oleh PT. Armada Banda Jaya adalah dengan cara kerja sama dengan agen mobil untuk memasarkan mobil. Sistem penjualan dengan cara ini membutuhkan waktu yang lama dalam proses penjualan mobil tersebut maka sistem ini dinilai kurang efektif dan efisien. Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan perusahaan tidak mengalami peningkatan yang signifikan. Selain itu perkembangan perusahaan terasa dinilai agak lambat.

Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara *online* dengan menggunakan media web atau internet dengan tujuan untuk meminimalkan waktu proses penjualan dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan perusahaan dapat meningkat.

Menurut Agus Mulyanto (2009) mendefinisikan sistem secara umum sebagai kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu sebagai satu kesatuan.

Sedangkan menurut Gerald (2007) dalam buku Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi pengarang Agus Mulyanto mendefinisikan “sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau menyelesaikan suatu sasaran tertentu”.

Dan menurut Mulyanto (2009) mendefinisikan sistem dalam bidang sistem informasi sebagai “sekelompok komponen yang saling berhubungan, bekerja sama, untuk mencapai tujuan bersama dengan menerima proses input serta menghasilkan input dalam proses transformasi yang teratur”.

Dengan demikian pengertian sistem dapat disimpulkan sebagai suatu prosedur atau elemen yang saling berhubungan satu sama lain dimana dalam sebuah sistem terdapat suatu masukan, proses dan keluaran, untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam kumpulan organisasi yang dibutuhkan pengolah informasi, seperti yang di kemukakan oleh Sutabri (2008) Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

Menurut Sutabri (2008): sistem informasi mempunyai enam buah komponen atau disebut juga dengan blok bangunan (*building block*), yaitu:

- Blok masukan (*Input block*), merupakan data yang masuk ke dalam sistem informasi.
- Blok model (*Model block*), merupakan kombinasi prosedur, logika, dan model matematik yang akan memanipulasi data input dan data yang tersimpan di dalam basis data dengan cara yang sudah ditentukan untuk menghasilkan keluaran yang diinginkan.
- Blok keluaran (*Output block*), keluaran yang merupakan informasi yang berkualitas dan dokumentasi yang berguna untuk semua tingkatan manajemen serta semua pemakai sistem.
- Blok teknologi (*Technology block*), teknologi merupakan kotak alat (*Tool box*) dalam sistem informasi. Teknologi digunakan untuk menerima input, menjalankan model, menyimpan dan mengakses data, menghasilkan dan mengirimkan keluaran dan membantu pengendalian dari sistem secara menyeluruh.
- Blok basis data (*Database block*), merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan satu sama lainnya, tersimpan di perangkat keras komputer dan digunakan perangkat lunak untuk memanipulasinya.
- Blok kendali (*Control block*), beberapa kendali yang dirancang secara khusus untuk menanggulangi gangguan-gangguan terhadap sistem.

Keenam komponen ini harus ada bersama-sama dan membentuk satu kesatuan. Jika satu atau lebih komponen itu tidak ada, sistem informasi tidak akan dapat melakukan fungsinya, yaitu pengolahan data dan tidak dapat mencapai tujuannya.

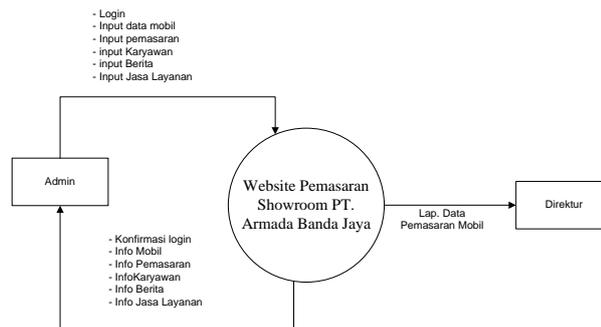
## 2. Metode

Dalam perancangan sistem ini perlu menerapkan beberapa metode untuk menentukan langkah apa yang akan di tempuh untuk menghasilkan suatu sistem yang layak. Kegiatan pengembangan prosedur dan proses yang sedang berjalan untuk menghasilkan suatu sistem yang baru, atau memperbaharui sistem yang ada untuk

meningkatkan sistem kerja agar dapat memenuhi hasil yang diharapkan dengan tujuan memanfaatkan teknologi dan fasilitas yang tersedia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dibagi menjadi beberapa bagian, diantaranya adalah:

A. Diagram Konteks

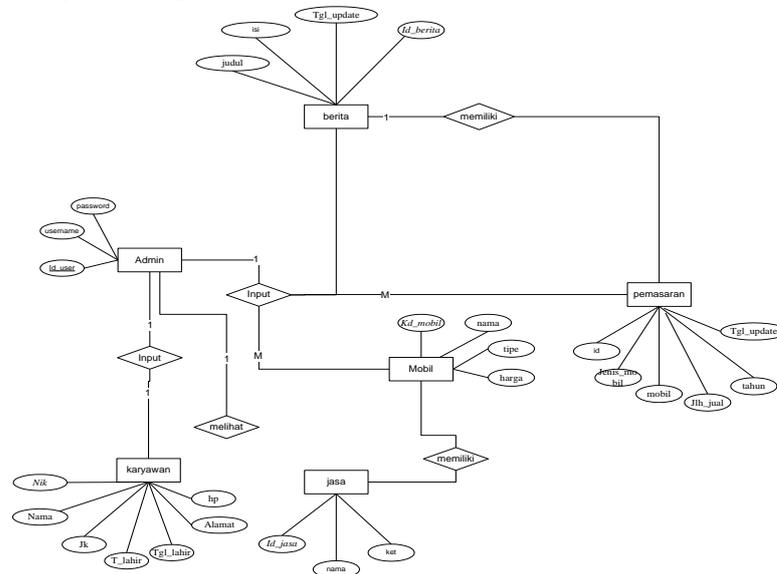
Diagram Konteks berfungsi untuk menggambarkan sistem secara keseluruhan yang diwakili oleh suatu lingkaran yang mewakili seluruh proses yang terjadi, juga menggambarkan bagaimana hubungan antara sistem dan entitas yang terlibat. Diagram Konteks berfungsi untuk menggambarkan sistem secara keseluruhan yang diwakili oleh suatu lingkaran yang mewakili seluruh proses yang terjadi, juga menggambarkan bagaimana hubungan antara sistem dan entitas yang terlibat. Berikut adalah gambar dari Diagram Konteks menjalankan sistem Pemasaran Kendaraan Roda Empat Pada Showroom PT. Armada Banda Jaya.



Gambar 1. Diagram Konteks Sistem Pemasaran kendaraan Roda Empat Showroom TAPI. Armada Banda Jaya

B. ERD (Entity Relationship Diagram)

Entity Relationship Diagram Sistem Pemasaran kendaraan Roda Empat Pada Showroom PT. Armada Banda Jaya dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



Gambar 2. Entity Relationship Diagram SIG

3. Hasil dan Pembahasan

Pada tahapan ini akan dilakukan pengujian dan pembahasan terhadap fungsi dan kegunaan menu di tiap halaman ini yaitu sebagai berikut. Struktur menu Sistem Pemasaran Kendaraan Roda Empat Showroom PT. Armada Banda Jaya adalah sebagai berikut:

1. Halaman Utama Sistem

Halaman ini merupakan halaman utama yang akan tampil di saat sistem dijalankan dimana pengunjung dapat mengakses secara *online*, pada halaman ini terdapat beberapa menu yaitu beranda, tentang kami, struktur organisasi, produk, asuransi, jasa/layanan, perlengkapan bengkel dan *download* yang mana dapat di lihat pada gambar di bawah ini.

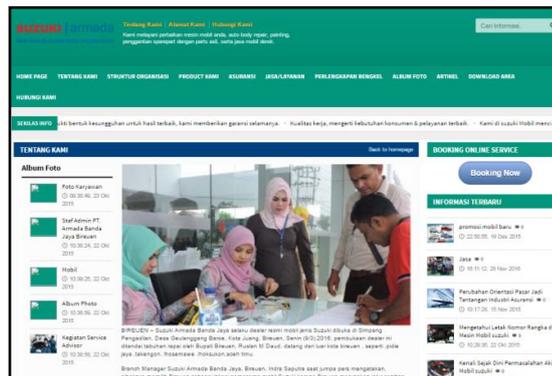


Gambar 3. Halaman Utama Sistem Pemasaran Kendaraan

Pada halaman beranda ini telah di sajikan beberapa gambar kendaraan dengan di sajikan penjelasan singkat, sehingga pembeli dengan mudah dapat mempelajari fitur atau keunggulan dari setiap unit kendaraan. Dan pada halaman ini juga telah di sediakan informasi terkait jasa layanan perbaikan sehingga pelanggan dapat dengan mudah mencari informasi terkait pelayanan secara *online*.

2. Halaman Tentang Kami

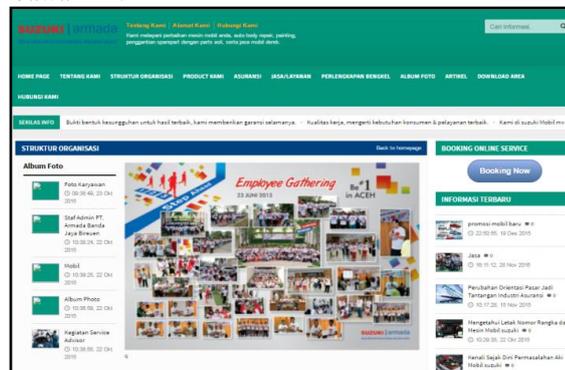
Halaman ini di sediakan untuk menampilkan tentang *showroom* PT. Armada Banda Jaya sebagaimana gambar di bawah ini.



Gambar 4. Halaman Tentang Kami

3. Halaman Struktur Organisasi

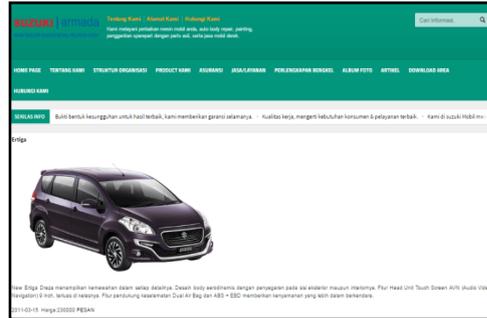
Halaman ini merupakan halaman yang menampilkan struktur organisasi PT. Armada Banda Jaya sebagaimana gambar di bawah ini.



Gambar 5. Halaman Struktur Organisasi

4. Halaman Produk

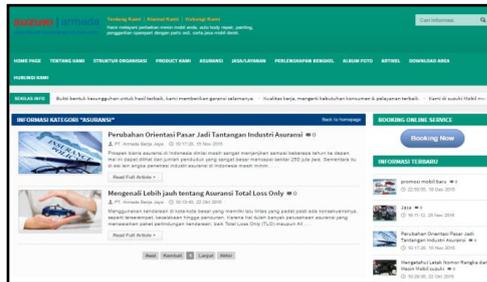
Halaman ini merupakan halaman yang menampilkan produk mobil pada PT. Armada Banda Jaya sebagaimana gambar di bawah ini.



Gambar 6. Halaman Produk

5. Halaman Asuransi

Halaman ini merupakan halaman yang menampilkan asuransi pada PT. Armada Banda Jaya sebagaimana gambar di bawah ini.



Gambar 7. Halaman Asuransi

6. Halaman Jasa dan Layanan

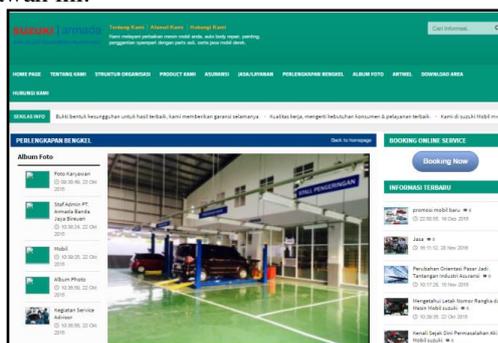
Halaman ini merupakan halaman yang menampilkan jasa dan layanan pada PT. Armada Banda Jaya sebagaimana gambar di bawah ini.



Gambar 8. Halaman Jasa dan Layanan

7. Halaman Perlengkapan Bengkel

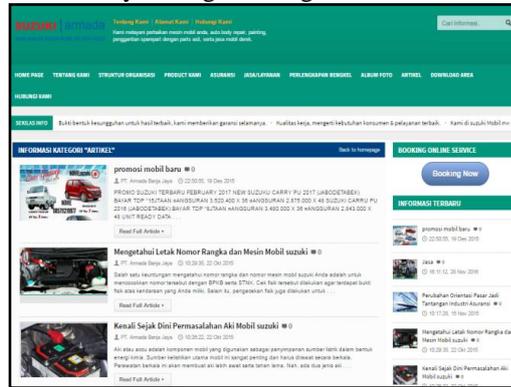
Halaman ini merupakan halaman yang menampilkan perlengkapan bengkel pada PT. Armada Banda Jaya sebagaimana gambar di bawah ini.



Gambar 9. Halaman Perlengkapan Bengkel

8. Halaman Artikel

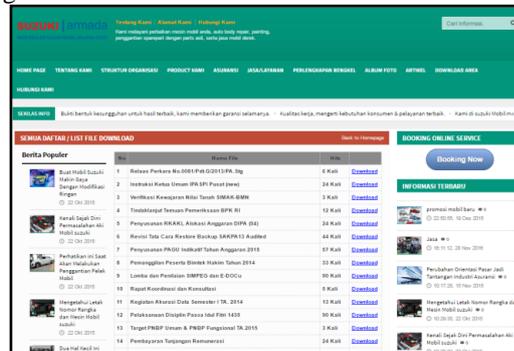
Halaman ini merupakan halaman yang menampilkan artikel tentang mobil dan produk mobil lainnya yang disajikan oleh PT. Armada Banda Jaya sebagaimana gambar di bawah ini.



Gambar 10. Halaman Artikel

9. Halaman Download

Halaman ini merupakan halaman yang menampilkan data download yang disajikan oleh PT. Armada Banda Jaya sebagaimana gambar di bawah ini.



Gambar 11. Halaman Download

4. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan penulis mengenai perancangan dan implementasi sistem pemasaran showroom, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

- a. Sistem ini dibuat menggunakan pemrograman PHP dan MySQL sebagai basisdata.
- b. Sistem yang dibuat berbasis online, sehingga dapat di akses dimana saja dan kapan saja karena sudah berbasis online.
- c. Dengan menerapkan sebuah sistem pemasaran yang baik akan meningkatkan pengunjung dan minat pembeli untuk mengunjungi showroom.

Daftar Pustaka

Asnida Noor Sholihaty, 2010. Perancangan Sistem Informasi Geografis Untuk mengetahui Letak Sekolah Luar Biasa (SLB) Di Daerah istimewa Yogyakarta Berbasis Web. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer Amikom Yogyakarta.

Agus Mulyanto, 2009. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Azhar Susanto, 2008. Sistem Informasi Akuntansi. Bandung: Lingga Jaya.

Aronoff, 1989. Geographic Information System Management Perspective". WDL Publication, Ottawa-Canada.

Deny Wiria Nugraha, 2010. Perancangan Sistem Informasi Geografis Menggunakan Peta Digital. Jurusan teknik Sipil Fakultas Teknik UKRIM Yogyakarta.

Gerald, 2007. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern. Yogyakarta : Penerbit Andi.

- Jogianto, 2007. Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Kismiaji, 2009. Sistem Informasi Akuntansi, Edisi Kedua; Yogyakarta : Akademi Manajemen. Perusahaan YKPN.
- Presetyo, 2008. “Pemanfaatan Grey Literature di Perpustakaan”. Jurnal Media Informasi dan Komunikasi Kepustakawanan : Buletin Perpustakaan Universitas Airlangga. Vol.III,No.2, edisi Juli – Desember.
- Ricky Agus Tjiptanata dkk, 2011. Sistem Informasi Geografis Rumah Sakit Berbasis Web Fakultas Ilmu Komputer & Teknologi Informasi, Universitas Gunadarma.
- Sutabri, 2008. Sutabri, Tata. 2012. Konsep Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Widodo, 2008. Adobe Dreamweaver CS5 dengan Pemograman PHP dan MySQL (2011). Diterbitkan atas kerjasama Penerbit ANDI Yogyakarta dengan MADCOMS Madiun.