

PELATIHAN PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN *WEBSITE* UNTUK TOKOH DAN REMAJA DI BLANG PULO LHOKSEUMAWE

Rosdiana¹, Mutammimul Ula², Mutmainnah³, Suriyanto⁴, Juniwan Ginting⁵

^{1 3 4 5}Program Studi Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh

²Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik Universitas Malikussaleh

Email: rosiana@unimal.ac.id

ABSTRAK

Kegiatan pengabdian masyarakat skema pembinaan masyarakat bertujuan untuk memberikan keterampilan teknologi informasi melalui pelatihan membuat *website*, mengelolanya untuk aparatur gampong, tokoh masjid Munawwarah dan remaja Desa Blang Pulo. Permasalahan yang terjadi belum ada *website* gampong untuk menggali potensi desa dan mempromosikan gampong Blang Pulo, meningkatkan taraf ekonomi melalui promosi produk unggulan desa sebagai gampong terdekat dengan kampus Universitas Malikussaleh. Metodologi kegiatan pengabdian ini adalah: 1) survey lokasi dan wawancara dengan gampong untuk melakukan pelatihan dan melihat permasalahan; 2) memberikan pengantar sistem pembuatan *website* dan melakukan pendampingan dalam mengajarkan materi pelatihan pemberdayaan masyarakat; dan 3) memberikan materi pelatihan bagi mitra dan tokoh gampong, aparatur gampong serta remaja untuk memberikan materi *website* dengan *wordpress*. Tujuan pengabdian ini untuk: 1) meningkatkan pengetahuan dan kemampuan tokoh desa dan remaja dalam pembuatan *website* dengan *wordpress*; dan 2) meningkatkan kemampuan tokoh desa dan remaja dalam pengopersian dan pengelolaannya. Target kegiatan pengabdian ini adalah masyarakat mampu mengelola *website* dengan *wordpress*, menggali potensi desa dan mempromosikan potensi desa, memperbaharui informasi data *up to date* pada web informasi gampong, serta meningkatkan taraf ekonomi melalui promosi produk unggulan desa. Hasil kegiatan pengabdian ini dapat terciptanya *website* gampong dan adanya operator Desa Blang Pulo yang mampu mengelola web dan pengaturan semua menu tampilan secara baik dan benar. Sehingga, diharapkan hasil pelatihan pengelolaan *website* sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan tujuan pembangunan perdesaaan.

Kata Kunci: *Sistem informasi, teknologi informasi, website*

ABSTRACT

The community service activities of the community development scheme aimed to provide information technology skills through a training of website making and its management for village officials, leaders of Munawwarah mosque, and youth of Blang Pulo village. The problem that has been identified by the team was that there is no village website to explore village potential and promote Blang Pulo as well as increasing the economic level through promoting superior village products as the closest village to the Malikussaleh University campus. The methodology used in this community service activity encompassed: 1) site survey and village interview prior to conducting training and to identify problems; 2) provide an introduction to the website creation system and provide assistance in teaching community empowerment training materials; and 3) providing training materials for partners and village leaders, village apparatus and youth to provide website materials with wordpress. The purpose of this

service included: 1) increasing the knowledge and abilities of village leaders and youth in making websites with WordPress; and 2) increasing the ability of village leaders and youth in operating and managing the website. The target of this community service activity was to empower community of Blang Pulo village in managing websites with Wordpress, explore village potential and promote village potential, providing up-to-date data information on village information websites, and increasing economic levels through the promotion of village superior products. The results of this service activity was the creation of village website and appointment of operator Blang Pulo village to manage the web and to set up all display menus properly and correctly. So, it was expected that the results of website management training are in accordance with the needs of the community and rural development goals.

Key Words: *Information systems, information technology, websites*

PENDAHULUAN

Desa Blang Pulo merupakan salah satu dari 8 desa yang berada di sekitar kampus Universitas Malikussaleh. Desa Blang Pulo terletak di Kecamatan Muara Satu (memiliki 11 desa), Kabupaten Kota Lhokseumawe (memiliki 68 desa). Berbatasan dengan Desa Blang Naleung Mameh (Utara), Desa Batuphat Barat (Barat), Desa Ujong Pacu dan Desa Cot Trieng (Selatan), serta Desa Padang Sakti (Timur).



Gambar 1. Peta Aset Desa Blang Pulo

Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sangat luas dan menyentuh semua aspek kehidupan masyarakat. Penggunaan TIK sudah mencapai semua wilayah di Indonesia, baik di perkotaan dan pedesaan (Hartono., D.U, 2010). Pemanfaatan teknologi ini belum merata pada semua wilayah pedesaan di Indonesia. Namun, pemanfaatan TIK di Aceh sudah cukup merata baik di perkotaan maupun gampong (Arbainah, 2014).

Setiap desa memiliki potensi yang unik dan beragam, berupa profil gampong, produk unggulan maupun potensi pariwisata yang dapat meningkatkan daerah tersebut

(Wahyuningrum., Januarita, 2014). Informasi yang lengkap terkait dengan potensi desa akan membantu investor dalam mengenal potensi dan iklim investasi yang ada di gampong tersebut (Hartono., Mulyanto, 2010). Teknologi Informasi juga diharapkan dapat memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan penjualan dalam pencarian pekerjaan berserta promosi daerah (Ula, M., et al., 2022).

Salah satu desa yang memberikan promosi atas potensi desa yang dimiliki adalah Gampong Blang Pulo (Sugiyanto, 2015). Salah satu peran dari pembangunan *website* potensi desa untuk memberikan akses yang luas dan lebih mudah mencari potensi gampong (Tito, S., 2015). Pengembangan web memuat profil gampong dan potensi yang dimiliki. Selain itu, web profil desa juga memuat struktur organisasi, jumlah penduduk dan informasi potensi desa yang ada (Sugiyanto, 2015). Potensi yang ada di desa tidak hanya berupa produk tetapi dalam bentuk lokasi pariwisata, seperti di Desa Wisata Jambearum (Arbainah, 2014). Ada beberapa produk unggulan selain pariwisata dan produk tersebut dapat mengetahui stok berupa makanan (Ula, M., et al., 2022).

Website profil juga dikembangkan sebagai salah satu media promosi (Ika Nur Indah, 2011). Sistem informasi *website* profil dikembangkan untuk mengubah pola promosi yang selama ini dilakukan secara langsung tatap muka menjadi penggunaan *website* (Pratama, A., 2021). Penggunaan *website* menggunakan *wordpress* juga untuk menarik minat masyarakat luas melalui web profil (Ika Nur Indah, 2011) (Fitri., et al., 2021). Achsin, et. al. (2015), menyatakan informasi profil desa memiliki beberapa indikator evaluasi yang dapat diterapkan untuk melihat kualitas profil desa (Akhmaddhian, 2020). Indikator tersebut untuk melihat kualitas sistem informasi, yaitu: 1) ketersediaan informasi; 2) kelengkapan informasi; dan 3) akuntabilitas data. Akurasi data dan informasi yang ditampilkan menjadi penting bagi web profil desa (Primaadi, A., 2021).

Pengembangan web profil desa belum menyeluruh dan merata, bahkan tidak semua pemerintahan desa memiliki web profil yang berisikan informasi terkait data potensi desa yang ada. Pendampingan pengolahan sistem informasi dalam pendataan dokumen berbasis komputerisasi menggunakan aplikasi web (Ula, M., et al., 2022). Dorongan kebutuhan untuk penggunaan teknologi informasi dalam publikasi produk harus diawali

dari masyarakat dan mempromosikan daerah gampong untuk produk unggulan (Ula, M., 2022). Secara umum, penduduk berpendapatan kelas menengah. Dari sisi mata pencaharian, banyak penduduk berprofesi sebagai pedagang dan sedikit pegawai, sediaan kos-kosan, petani, peternak, industri kecil dan kerajinan (Ula, M., et al., 2022).

Kemajuan teknologi informasi hampir terjangkau keseluruhan kecamatan di Indonesia dan telekomunikasi elektronik dapat dilakukan dengan cepat, mudah dan murah terutama dengan adanya jaringan internet. Sehingga, perlu adanya wadah komunikasi yang modern berbasis internet. Melalui *website* model pemasaran digital produk dilakukan melalui instagram dan jasa pengiklanan, sehingga Desa Blang Pulo dapat memaksimalkan potensinya, di luar potensi SDA (Pratama, 2021; Yustanti, E., 2020). Situs web tersebut menjadi sarana promosi, sehingga orang mengenal Desa Blang Pulo dan potensi yang dimilikinya melalui pusat sistem informasi (Faradhatul., et al., 2021).

Berdasarkan uraian di atas, dapat diidentifikasi masalah mitra pengabdian masyarakat ini sebagai berikut: 1) belum ada penggalian potensi SDM. Keterbatasan pemahaman dan pemanfaatan media untuk mengurangi keterpurukan di sisi ekonomi (Malia., et al., 2021); 2) kendala pengembangan *website* profil menggunakan aplikasi berbasis *wordpress*. Salah satu hal mendasar terkait pengembangan web adalah kemampuan teknis yang dimiliki aparatur gampong (Ula, M., 2022); 3) remaja gampong kurang memiliki kemampuan untuk mengembangkan *website* potensi gampong dan pemahaman warga dalam melakukan strategi pemasaran memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi; 4) belum adanya kemampuan dasar bagi aparatur desa untuk dapat menggunakan *wordpress* sebagai sarana pengembangan web profil, dan upaya merancang media digital berbasis *website* untuk mempromosikan daerah. Oleh karena itu, masyarakat harus dibekali dengan *skill* dalam menghadapi persaingan global. Desa Blang Pulo harus mempersiapkan diri, baik perangkat maupun kebijakan menuju peningkatan pemberdayaan masyarakat dan ekonomi.

Masyarakat pedesaan dan tokoh desa tidak hanya cukup dibekali pengetahuan mengenai pengelolaan situs *website*, tetapi perlu upaya perawatan dan *update* data. Sehingga,

upaya meningkatkan pemahaman masyarakat berkesinambungan pada pengelolaan yang tepat dengan data yang terbaru. (Ula, M., 2021).

Kegiatan pengabdian ini dimulai dengan memberikan pelatihan mengenai bagaimana mengelola situs *website* desa, termasuk profil serta potensi desa dalam kaitannya untuk mengoptimalkan pembangunan dipedesaan. Minimal saat pelatihan selesai dilakukan, telah adanya situs yang baik dan mudah dijangkau masyarakat. Pemecahan masalahnya adalah melatih keterampilan pembuatan dan pengelolaan *website*, sebagai berikut: 1) adanya informasi dalam menggali potensi gampong dan mempromosikan di *website* sebagai pengembangan profil gampong dan dapat mengelola web aplikasi setiap peserta; 2) memperbaharui informasi data *up to date*; 3) meningkatkan taraf ekonomi melalui promosi produk unggulan desa; dan 4) terwujud unit usaha bimbingan konseling *website*. Adapun sasaran pelatihan ini adalah masyarakat Gampong Blang Pulo, yaitu: 1) pemangku kebijakan (tokoh) gampong dan aparatur gampong; dan 2) remaja masjid Desa Blang Pulo dan remaja sebagai milenial dan *agent of change*.

Tujuan kegiatan pengabdian ini adalah dapat meningkatnya pengetahuan warga tentang bagaimana memanfaatkan pembuatan *website* dengan *wordpress* sebagai media yang baik untuk melakukan pengembangan, serta meningkatnya pemahaman pengembangan teknologi informasi cara pengaturan *website* dan menu yang digunakan.

METODE PELAKSANAAN

Metode Pendekatan Penyelesaian Permasalahan Mitra

Kecocokan permasalahan yang dihadapi tim pengabdian dalam pelatihan pembuatan dan pengelolaan *website* untuk tokoh dan remaja di Desa Blang Pulo Lhokseumawe. Adapun metode yang dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut adalah: 1) tim melaksanakan survei ke Desa Blang Pulo untuk mencari tahu permasalahan yang terjadi tentang penggunaan media teknologi informasi berbasis *website*; 2) membuat pelatihan pembelajaran *tools* aplikasi berbeda yang menarik untuk tokoh, aparatur gampong, remaja dan menjelaskan teknologi pembuatan *website* dengan *wordpress*; 3) membuat pelatihan dan sosialisasi tentang memaksimalkan penggunaan aplikasi *tools* yang selalu *update*, menu *setting* dan lainnya; dan 4) membuat pelatihan pembuatan *website* dengan

wordpress berupa informasi *detail* mengenai gampong tersebut dan keunggulan dari gampong yang dapat ditampilkan dan dengan mudah dipantau dalam satu layar penggunaan *tools* aplikasi *wordpress* yang akan dijelaskan oleh tim pengabdian.

Tahapan Administrasi Gampong

Tahap administrasi gampong merupakan tahap awal yang dilakukan oleh tim pengabdian pemberdayaan masyarakat dari Universitas Malikussaleh. Adapun aktivitas yang dilakukan pada tahapan ini adalah: 1) fasilitator bertemu dengan perangkat pemerintah Desa Blang Pulo untuk menjelaskan maksud dan tujuan pembuatan serta pelatihan situs web ini dalam rangka *up-grading skill* masyarakat. Fasilitator juga mendatangi tokoh masjid Al Munawwarah dan remaja di Desa Blang Pulo; 2) membuat surat perizinan; 3) membentuk tim panitia antara tim kampus dan tim kelurahan; 4) peserta bersifat terbatas dan memiliki kriteria sebagai tokoh dan remaja. Pendataan peserta berdasarkan jenis kelamin, usia dan status (tokoh gampong, tokoh masjid atau remaja); dan 5) tutorial dilaksanakan dalam beberapa sesi, yaitu sesi awal berupa penyampaian teori dasar, sesi kedua berupa pelatihan pembuatan web blog disertai pendampingan peserta, dan sesi ketiga berupa pelatihan mandiri oleh peserta.

Tahapan Pelatihan Pembuatan Website

Tahap pelatihan pembuatan *website* merupakan tahap inti dari program pengabdian ini. Pada tahap ini peserta dilatih agar memiliki kemampuan untuk: 1) menentukan konsep *website*; 2) merancang *website*; 3) membangun *website*; 4) mengisi *content website*; 5) melakukan *hosting website*; dan 6) *maintenance website*.

Indikator keberhasilan

Indikator keberhasilan kegiatan pengabdian ini ditandai dengan: 1) peserta pelatihan memahami tentang sistem pembelajaran pembuatan *website* dengan *wordpress*; 2) peserta pelatihan mempunyai pemahaman tentang *software* berbasis *open source wordpress*; 3) peserta pelatihan mampu melakukan *setting course*, *upload file course*, mengelola aktifitas *course* dan manajemen peserta dari *wordpress* yang dibangun sesuai dengan materi menu *wordpress*; 4) peserta pelatihan mampu melakukan proses *upload* menu berita dan lain sebagainya; dan 5) peserta pelatihan mampu membuat dan melakukan manajemen *content* pada *wordpress* sesuai kebutuhan Desa Blang Pulo.

Kontribusi Partisipasi Mitra

Peran mitra untuk mendukung pelaksanaan program pelatihan pembuatan dan pengelolaan *website* untuk tokoh dan remaja di Desa Blang Pulo Lhokseumawe adalah: 1) mitra merespon program ini dengan baik; 2) mitra memfasilitasi kegiatan hingga selesai; dan 3) mitra memastikan keterlibatan perangkat gampong aktif dan pemuda dalam pelatihan untuk menyukseskan kegiatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan pelatihan pembuatan dan pengelolaan *website* untuk tokoh dan remaja di Desa Blang Pulo Lhokseumawe adalah:

Rencana Kegiatan Pelatihan dan Pengelolaan *Website* dengan *Wordpress*

Adapun rencana kegiatan pelatihan dan pengelolaan *website* dengan *wordpress* adalah: 1) survei lokasi dan wawancara dengan gampong untuk melakukan pelatihan dan melihat permasalahan; 2) pengantar sistem pembuatan *website* dan pendampingan dalam mengajarkan materi pelatihan pngabdian pemberdayaan masyarakat; 3) tim pelaksana menentukan waktu yang tepat untuk melaksanakannya dan tim memberikan pengarahan serta memperlihatkan isi materi yang akan diberikan; 4) memberikan sosialisasi pentingnya pelatihan pembuatan dan pengelolaan *website* untuk tokoh dan remaja di Desa Blang Pulo Lhokseumawe dan memberikan arahan pentingnya strategi dalam menghadapinya, lalu memberikan trik untuk menghadapi *tools* yang sering digunakan; dan 5) memberikan materi pelatihan bagi mitra, tokoh gampong, aparatur gampong dan remaja untuk memberikan materi menggunakan setiap media sosial, karena media sosial merupakan media penyampaian informasi tercepat saat ini.

Materi Pelatihan dan Pengelolaan *Website* dengan *Wordpress*

Tabel 1. Materi *Wordpress*

No.	Materi <i>Website</i>	Metode Kegiatan
1	Pengantar <i>website</i> dengan <i>wordpress</i>	Ceramah
2	Teknik pembelajaran <i>wordpress</i>	Ceramah dan Diskusi
3	Sekilas tentang Internet dan <i>web service</i>	Ceramah dan Diskusi
4	Pendalaman materi <i>software open source</i>	Ceramah dan Diskusi
5	Instalasi <i>wordpress</i>	Materi, Praktek
6	Instalasi aplikasi <i>elearning wordpress</i>	Materi, Praktek
7	Pengaturan <i>wordpress</i> dan kelas	Materi, Praktek
8	Cara pembuatan <i>upload</i> bahan file	Materi, Praktek

No.	Materi <i>Website</i>	Metode Kegiatan
9	Pengaturan dalam mengelola aktifitas <i>course</i>	Materi, Praktek
10	Managemen dalam pengaturan mata pelajaran	Materi, Praktek
11	Pengaturan tampilan menu Desa Blang Pulo dengan <i>wordpress</i>	Materi, Praktek
12	Proses <i>upload</i> berita, menu histori dengan <i>wordpress</i>	Materi, Praktek
13	Review materi	Diskusi, Tanya jawab
14	Persiapan materi pelajaran untuk lanjutan materi kepada tokoh gampong, aparatur gampong dan remaja	Materi, Praktek
15	Pengaturan konten untuk setiap menu pada manajemen <i>content wordpress</i> sesuai pilihan yang dikembangkan untuk gampong	Materi, Praktek
16	Melakukan pendampingan dalam waktu pelatihan antara tim pengabdian dan tokoh gampong, aparatur gampong dan remaja	Materi, Praktek

Dampak dari Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Adapun dampak dari pengabdian masyarakat berupa pelatihan pembuatan dan pengelolaan *website* untuk tokoh dan remaja di Desa Blang Pulo Lhokseumawe adalah: 1) tokoh masyarakat dan remaja Desa Blang Pulo dapat melihat pentingnya konsep pembuatan *website* memakai media *wordpress* melalui pendekatan edukatif dan partisipatif; dan 2) tokoh masyarakat dan remaja Desa Blang Pulo melakukan proses pemanfaatan konsep dasar pembelajaran memakai media *wordpress* yang digunakan dan mulai sadar akan pemanfaatan konsep dasar pengembangan dari *website* tersebut.

Hasil Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Adapun hasil presentasi kegiatan pelatihan pembuatan dan pengelolaan *website* untuk tokoh dan remaja di Desa Blang Pulo Lhokseumawe adalah:

1. Aplikasi Web Desa Blang Pulo



Gambar 2. Aplikasi Web Desa Blang Pulo

2. Pelatihan Aplikasi Web Gampong dengan Remaja dan Aparatur Desa



Gambar 3. Pelatihan Aplikasi Web Gampong

3. Dokumentasi Kegiatan Hasil Pengabdian



Gambar 4. Dokumentasi Kegiatan Hasil Pengabdian

KESIMPULAN DAN SARAN

Adapun kesimpulan dari program pelatihan pembuatan dan pengelolaan *website* untuk tokoh dan remaja di Desa Blang Pulo adalah: 1) aparatur desa, tokoh dan remaja Desa Blang Pulo telah mampu memahami pengelolaan *website* desa dan cara memperbaharui data informasi berkaitan dengan profil, data desa, dokumentasi serta data desa untuk *publish* diberita; 2) adanya pelatihan ini, peserta mengetahui tata pengelolaan *website* desa dan peran serta masyarakat dalam kegiatan pelatihan pengelolaan *website*; dan 3) adanya pelatihan ini, peserta dapat *upgrade* wawasan mengenai teknologi informasi khususnya pengetahuan tentang membangun *website* dan memiliki *skill* dalam mengelola sebuah web untuk sebuah informasi.

Saran yang dapat penulis sampaikan setelah kegiatan pengabdian ini adalah *trend* pekerjaan saat ini dan era mendatang cenderung mengarah kepada *skill* dibidang teknologi informasi, sehingga aparatur desa perlu melakukan sosialisasi dan motivasi

bagi warga Desa Blang Pulo terutama bagi para remaja agar terus mengikuti perkembangan teknologi informasi dan melakukan promosi untuk kemajuan daerah.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih penulis sampaikan kepada Universitas Malikussaleh melalui LPPM yang telah memberikan bantuan Hibah Pengabdian kepada Masyarakat ini. Selanjutnya, kepada Dekan Fakultas Teknik dan seluruh tim dosen yang telah memberikan persetujuan dan motivasi dalam terlaksananya kegiatan ini. Selain itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Geuchik Blang Pulo dan aparat desa beserta remaja dan seluruh peserta yang telah mensukseskan kegiatan pengabdian ini.

REFERENSI

- Akhmaddhian, S. 2020. *Pelatihan Pembuatan Peraturan Desa di Kecamatan Banjaran Majalengka*. Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol.3 No.1 Hal.6-13.
- Arbainah, S. 2014. *Pemasaran Bersama Berbasis ICT sebagai Media Promosi Alternatif Bagi UMKM Desa Wisata*. Jurnal Akuntansi Bisnis dan Perbankan Indonesia, Vol.22 No.2 Hal.180-187.
- Faradhatul, UA., Pratama, A., Silfitri, Y. 2021. *Sistem Pusat Informasi Spasi Berbasis Android Studi Kasus Program Studi Sistem Informasi Universitas Malikussaleh*. Jurnal TIKA, Vol.6 No.3 Hal.297-304.
- Fitri, Z., Akbar, M.Z., Ula, M. 2021. *Penerapan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Blended Untuk Meningkatkan Kualitas Belajar Siswa di SMKN 3 Lhokseumawe*. Sisfo: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi, Vol.5 No.1.
- Hartono, DU. 2010. *Electronic Government Pemberdayaan Pemerintahan dan Potensi Desa Berbasis Web*. Jurnal Teknologi Informasi, Vol.6 No.1 Hal. 9-21.
- Ika Nur Indah, L.Y. 2011. *Pembuatan Website sebagai Sarana Promosi Produk Kelompok PIDRA Desa Gawang Kecamatan Kebonagung Kabupaten Pacitan*. Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi, Vol.3 No.4.
- Malia, A., et al. 2021. *Sosialisasi Produk Industri Rumah Tangga Bagi UMKM Pisang Salee*. RAMBIDEUN: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol.4 No.2 Hal. 100-105.
- Pratama, A., Fachrurrazi S. 2021. *Perancangan dan Aplikasi Model Sistem Informasi Sekolah*. Jurnal Sistem Informasi, Vol.5 No.1.

- Pratama, A., Yunina, R. 2021. *Model Pemasaran Digital Produk Sana Drinks Melalui Instagram Ads dan Jasa Pengiklanan Kooda dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Sisfo: Jurnal Ilmiah Sistem Informasi, Vol.5 No.2.
- Primaadi, A., Harianto, A.H. 2021. *Pembuatan dan Pelatihan Pengoperasian Website Desa Agrowisata Gondangmanis*. Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol.1 No.1 Hal.9-12.
- Sugiyanto, S. 2015. *Membangun Website Profile Desa Kedungmalang*. Techno, Vol.16 No.1 Hal.45-49. Url: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30595/techno.v16i1.65>
- Tito, Sugiharto. 2015. *Rancang Bangun Sistem Pengelolaan Bimbingan Mahasiswa Dengan Dosen Pembimbing Akademik Berbasis Web*. Buffer Informatika, Vol.1 No.1. Url: <https://doi.org/https://doi.org/10.25134/buffer.v5i2>
- Ula, M., Ar Razi., Desvina Yulisda, M.F. 2022. *Aplikasi Sistem Informasi Web Design Pariwisata Aceh dan Jasa Penginapan Berbasis GIS*. Rambideun: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol.5 No.1 Hal. 44-52.
- _____, et al. 2021. *A New Model of The Student Attendance Monitoring System Using RFID Technology*. Journal of Physics: Conference Series, 1807.
- _____, et al. 2022. *Pendampingan Pengolahan Sistem Informasi Pendataan Dokumen Sekolah Berbasis Komputerisasi di SMK Negeri 3 Lhokseumawe*. Mejuajua: Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol.2 No.1 Hal. 10-15. Url: <https://doi.org/10.52622/mejuajujabdimas.v2i1.42>
- _____, et al. 2022. *Penerapan Model Decision Support System dalam Penentuan Pemilihan Minat Siswa*. Jurnal TIKA, Vol.7 No.1 Hal. 55-62.
- _____, et al. 2022. *Penerapan Model Klasifikasi K-Nearest Neighbor dalam Pencarian Kesesuaian Pekerjaan*. Metik Jurnal, Vol.6 No.1 Hal. 18-23. Url: <https://doi.org/10.47002/metik.v6i1.343>
- _____, et al. 2022. *Application of The Fuzzy Time Series Model in Clothing Material Stock Forecasting*. Jurnal Sistem Informasi dan Ilmu Komputer Prima (JUSIKOM PRIMA), Vol.6 No.1, Hal. 56-61.
- Wahyuningrum, T., Januarita, D. 2014. *Perancangan Web e-Commerce dengan Metode Rapid Application Development (RAD) untuk Produk Unggulan Desa*. 2014 (November), Hal.81-88.
- Yustanti, E., Pratama, A., Arrazi, A. 2020. *Penerapan Framework Cobit 5 Domain Apo (Align, Plan And Organise) Pada Audit Tata Kelola Teknologi Informasi*. Jurnal Sistem Informasi, Vol.4 No.2.