

Analisa Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) Di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen

Analysis Of Consumer Perception On Purchasing Decisions Of Beef Skin Crackers (Kerupuk Rambak) In Bale Panah, Juli Subdistrict, Bireuen Regency

Selvi Sulvia^{1✉}, Naya Desparita²

Diterima: 2 Januari 2024. Disetujui: 24 January 2024. Dipublikasi: 02 February 2024

ABSTRAK. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian kerupuk kulit sapi (kerupuk rambak) Di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Dengan mengukur atribut skala likert dan deskriptif atau kualitatif. Berdasarkan hasil penelitian pada usaha Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen diperoleh bahwa secara keseluruhan, konsumen produk Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) lebih cenderung melihat identitas produk yang meliputi warna, aroma, rasa, tekstur, dan kemasan. Hal ini dapat dilihat dari nilai index Persepsi konsumen yaitu sebesar 90,08%. Nilai tersebut tergolong ke dalam kategori sangat baik. Konsumen lebih cenderung memilih produk karena harga, kemasan dan cita rasa produk. Nilai index Persepsi untuk indikator harga yaitu 98,75%, sedangkan nilai Persepsi untuk indikator kemasan produk adalah 95,00 %. Kemudian diikuti oleh indikator cita rasa produk (90,31%), Tekstur (87,34 %), warna (86,72%), dan aroma (82,34%) yang tergolong ke dalam kategori sangat baik.

Kata Kunci: Persepsi Konsumen, Keputusan Pembelian, Kerupuk Kulit

ABSTRACT. This research aims to understand consumers' perceptions regarding the purchasing decisions of beef skin crackers (kerupuk rambak) in Bale Panah Village, Juli Subdistrict, Bireuen Regency. The research type employed in this study is qualitative descriptive, utilizing Likert scale attributes and descriptive or qualitative measurements. Based on the research findings on the Beef Skin Crackers (Kerupuk Rambak) business in Bale Panah Village, Juli Subdistrict, Bireuen Regency, it was observed that overall, consumers of Beef Skin Crackers (Kerupuk Rambak) tend to focus on product identity, including color, aroma, taste, texture, and packaging. This is evident from the Consumer Perception Index, which is 90.08%, categorizing it as excellent. Consumers are more inclined to choose products based on price, packaging, and the taste of the product. The Perception Index values for the price indicator are 98.75%, while the Perception value for the product packaging indicator is 95.00%. This is followed by the taste indicator (90.31%), texture (87.34%), color (86.72%), and aroma (82.34%), all falling into the excellent category.

Keyword: Consumer Perception, Purchasing Decision, Beef Skin Crackers.

Pendahuluan

Industri makanan merupakan salah satu usaha yang sangat menjamur hingga saat ini. Industri makanan merupakan usaha yang prospektif di Indonesia, karena makanan merupakan suatu kebutuhan mendasar bagi manusia. Semakin berkembangnya industri makanan menimbulkan minat pengusaha untuk menggarap bisnis makanan. Bukan hanya restoran dan kafe yang banyak bermunculan. Namun, bisnis rumahan seperti bisnis makanan ringanpun saat ini banyak bermunculan dan bersaing di pasaran. Menurut *Ninemeier & Hays* (2018), industri makanan merupakan sebuah operasi layanan makanan yang dapat mendatangkan profit yang mana basis utamanya adalah penjualan makanan atau minuman kepada konsumen dalam kelompok kecil. Kerupuk adalah salah satu produk makanan

ringan yang digemari oleh masyarakat Indonesia, makanan tersebut dikenal baik di segala usia maupun tingkat sosial masyarakat dan mudah diperoleh serta dijual dengan harga murah baik dalam kemasan yang sudah digoreng maupun dalam kemasan yang masih mentah. Kerupuk memiliki tekstur yang renyah dan garing yang dapat dikonsumsi sebagai makanan selingan maupun sebagai variasi dalam lauk pauk (Koswara, 2019),

Salah satu usaha yang bergerak di bidang penyediaan produk kerupuk adalah usaha kerupuk kulit sapi (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen. Usaha kerupuk tersebut didirikan oleh ibu Yusnidar pada tahun 2009 yang memiliki 4 orang tenaga kerja. Sejauh ini, frekuensi produksi kerupuk rambak dilakukan 3 hari sekali. Jumlah produk yang dihasilkan dalam satu kali produksi adalah 140 pack yang terdapat 25 pcs / pack. Pemasaran produk dilakukan di wilayah Kecamatan Juli hingga ke kota Bireuen. Pemasaran produk tersebut tidak terlepas dari keputusan pembelian oleh konsumen. Persepsi konsumen memiliki pengaruh yang erat dalam proses pengambilan keputusan pembelian, karena semakin tinggi persepsi seseorang terhadap produk

✉ Selvi Sulvia
niaandina58@gmail.com

Mahasiswa Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Almuslim

tersebut, maka semakin tinggi pula tingkat pengambilan keputusannya untuk membeli produk tersebut.

Salah satu kunci dalam persaingan bisnis makanan adalah menarik selera konsumen. Selera konsumen mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap keinginan masyarakat untuk membeli suatu produk. Oleh karena itu, usaha kerupuk kulit sapi (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen harus membuat keputusan yang tepat mengenai rasa, tekstur, harga, dan kemasan. Hal tersebut akan dapat menarik perhatian konsumen untuk melakukan suatu pembelian dan memudahkan konsumen dalam memilih dan membeli berbagai macam menu sesuai dengan keinginan mereka (Karya, 2019).

Keputusan pembelian merupakan suatu hal yang sangat penting untuk diperhatikan karena keputusan pembelian merupakan hal yang digunakan oleh perusahaan untuk menciptakan strategi pemasaran yang akan dilakukan (Dzulkharnain, 2020). Pembelian konsumen dapat dilihat sebagai aktivitas pemecahan masalah, yang dapat dibagi menjadi tiga situasi (Harmen, Semiarty, and Lita, 2020). Tipe situasional dikategorikan ke dalam perilaku reaktif rutin, pemecahan masalah terbatas, dan pemecahan masalah luas (Napik et al., 2018).

Pelaku usaha kerupuk kulit harus memahami proses dimana konsumen membuat keputusan pembelian untuk mengembangkan strategi yang tepat. Proses pembuatan keputusan konsumen dalam membeli produk-produk tidak dapat dianggap sama. Demikian halnya dengan konsumen usaha kerupuk kulit di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen, usaha tersebut harus mengidentifikasi pelanggan, tujuan mereka, dan proses pengambilan keputusan. Sementara banyak keputusan pembelian hanya melibatkan satu pembuat keputusan, yang lain mungkin melibatkan banyak peran seperti pelanggan, penghasil ide, pemberi pengaruh, pengambil keputusan, pembeli, dan pengguna. kriteria pembelian mereka, dan pengaruh mereka terhadap pembeli. Rencana pemasaran juga harus dirancang untuk menarik dan menjangkau pembeli utama.

Persepsi konsumen tentunya akan mempengaruhi keputusan pembelian yang akan diambil oleh konsumen, sehingga akan menurunkan tingkat konsumsi masyarakat. Oleh karena itu, pelaku usaha kerupuk kulit sapi di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen harus memahami persepsi konsumen terhadap produk mereka untuk kelangsungan usaha. Hal ini bertujuan agar pemasar tetap dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan

pelanggan, sehingga pelanggan mendapatkan kepuasan yang lebih besar dan berujung pada loyalitas pelanggan. Memahami perilaku konsumen merupakan bagian dari strategi pemasaran yang harus dilakukan oleh usaha kerupuk kulit sapi (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen.

Sejauh ini permintaan produk kerupuk rambak mengalami peningkatan, namun jumlah produksi belum mampu memenuhi kebutuhan tersebut. Hal ini dikarenakan kesulitan memperoleh bahan baku yang berkualitas. Kebanyakan bahan baku yang ditawarkan di beberapa daerah sudah dalam kondisi tidak baik dan tidak segar karena kulit tersebut hasil pemotongan yang sudah lama. Pemilik usaha konsisten menggunakan bahan baku berkualitas, hal tersebut bertujuan untuk menjaga kualitas produk kerupuk. Ketersediaan bahan baku berkualitas yang minim menyebabkan produksi tidak mampu memenuhi permintaan yang meningkat. Bahan baku yang berkualitas biasanya dibeli dengan harga 800.000/lembar. Pemilihan bahan baku yang baik dimaksudkan untuk menjaga cita rasa produk yang dihasilkan supaya konsumen tetap bertahan terhadap produk kerupuk rambak. Sejauh ini, produsen kerupuk rambak memasarkan produknya di daerah lokal saja. Produk kerupuk rambak belum dipasarkan ke luar daerah.

Kegiatan pemasaran yang baik dan tepat memiliki peranan yang penting untuk membuat produknya lebih unggul dibandingkan dengan produk lain dalam menunjang kelangsungan usaha dan perkembangan usaha kerupuk kulit sapi (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen. Dengan kata lain, pihak produsen harus mampu merebut hati konsumen akan hasil produksi yang dijual dan berupaya untuk memuaskan kebutuhan konsumennya. Dalam memahami perilaku konsumen tentu tidak mudah karena konsumen mempunyai sifat yang berbeda-beda.

Konsumen memiliki persepsi yang berbeda-beda setiap kali membeli produk makanan. Persepsi adalah di mana setiap orang dapat memilih, menggambarkan dan mengatur segala sesuatu untuk menciptakan gambaran dunia (Kotler & Keller, 2017). Persepsi yang dihasilkan oleh konsumen terhadap suatu produk dapat meningkatkan penjualan produk, karena persepsi didukung oleh adanya harapan konsumen terhadap produk tersebut dan akan mempengaruhi motivasi konsumen dalam mengambil keputusan misalnya seperti membeli produk kerupuk rambak.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian

kerupuk kulit sapi (kerupuk rambak) Di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen

Metode

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan alat ukur atribut skala likert. Data yang digunakan dalam penelitian dianalisis secara deskriptif dan kualitatif. Analisis deskriptif kualitatif yang digunakan dalam penyelesaian masalah yang berhubungan dengan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian kerupuk kulit sapi (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen.

Hasil dan Pembahasan

Tabel 1. Skor Persepsi Konsumen terhadap Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak)

No	Indikator	Jumlah Respon	Total Skor	Nilai Index	Nilai Index Umum
1	Warna Produk	128	555	86,72	
2	Aroma Produk	128	527	82,34	
3	Rasa Produk	128	578	90,31	90,08
4	Tekstur Produk	128	559	87,34	
5	Kemasan Produk	128	608	95,00	
6	Harga Produk	128	632	98,75	
	Jumlah	768	3.459		

Sumber : Data Primer Diolah (2022)

Berdasarkan Tabel 1 di atas dapat dilihat bahwa nilai index Persepsi konsumen Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) yang diperoleh yaitu 90,08%. Nilai yang diperoleh tersebut menunjukkan bahwa Persepsi konsumen terhadap Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen tergolong sangat baik. Konsumen cenderung memilih untuk membeli dan mengkonsumsi Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) dibandingkan dengan produk lain.

Persepsi konsumen terhadap kerupuk kulit sapi (Kerupuk Rambak) diukur dengan beberapa indikator yaitu warna, aroma, rasa, tekstur, Kemasan, dan harga. Nilai index tertinggi yaitu sebesar 98,75% merupakan nilai index dari harga produk, diikuti oleh indikator kemasan produk dengan nilai 95,00% dan tergolong sangat baik. Sedangkan nilai index terendah yaitu pada indikator aroma Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) dengan nilai sebesar 82,34%. Hal tersebut sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Anhar, dkk (2016) yang menyatakan bahwa persepsi konsumen terhadap produk kerupuk amplang dinilai positif yang meliputi atribut higienis, rasa, aroma, harga dan kemasan. Atribut yang dinilai netral adalah atribut volume, warna dan kemudahan dalam memperoleh produk. Secara keseluruhan atribut produk amplang dinilai positif oleh konsumen dengan nilai sikap sebesar 157,31. Hal ini

Persepsi Konsumen Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak)

Persepsi Secara Simultan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada usaha Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen diperoleh bahwa tingkat Persepsi konsumen terhadap produk tersebut tergolong sangat baik. Hal ini dapat dilihat pada nilai index yang diperoleh pada kategori umum. Untuk lebih jelasnya tentang nilai skor Persepsi konsumen yang diperoleh dapat dilihat pada Tabel 1 berikut:

menunjukkan bahwa atribut dari amplang diterima oleh konsumen. Berdasarkan uraian di atas dapat dikatakan bahwa konsumen Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen lebih cenderung memilih produk didasarkan atas harga, kemasan, dan rasa produk.

Persepsi Masing-masing Indikator (Parsial)

Persepsi konsumen terhadap Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen dipengaruhi oleh beberapa indikator yaitu warna, aroma, rasa, tekstur, dan kemasan produk.

1) Warna Produk

Warna merupakan salah satu identitas produk yang memiliki daya tarik tersendiri bagi konsumen. Keberadaan warna pada Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) memiliki keterkaitan tersendiri, karena biasanya pelanggan akan lebih mudah mengenali merek dari warnanya. Warna inilah yang mampu mendatangkan kedekatan emosional kepada konsumen Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen. Persepsi konsumen terhadap warna Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen sangat baik dengan nilai index 86,7%.

Tabel 2. Nilai Index Persepsi Konsumen pada Indikator warna

No	Uraian	Respon				
1	Warna Produk	SS	S	N	TS	STS
	Jumlah	79	23	16	10	-
	Skor	395	92	48	20	-
Total Skor yang diperoleh				555		
Skor Maksimal				640		
Nilai Index				86,7		

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel 2 di atas, dapat dilihat bahwa total skor yang diperoleh pada indikator warna Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) adalah 555 dengan nilai index sebesar 86,7%. Hal tersebut menunjukkan bahwa konsumen Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen cenderung memilih Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) berdasarkan warna produk dengan nilai Persepsi 86,7%. Nilai index dari perhitungan tersebut tergolong dalam kategori sangat baik.

Berdasarkan hasil pengamatan di lapangan, Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen memiliki warna alami yaitu kuning muda dengan bentuk kotak panjang. Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) tidak dicampur dengan pewarna buatan. Hal ini dilakukan untuk menjaga keaslian warna dari produk tersebut sehingga dapat mempertahankan selera konsumen. Kebanyakan konsumen memilih produk yang diolah dengan cara tradisional dan tanpa menggunakan penyedap serta tanpa pewarna buatan.

Tabel 3. Nilai Index Persepsi Konsumen pada Indikator Aroma

No	Uraian	Respon				
1	Aroma Produk	SS	S	N	TS	STS
	Jumlah	39	72	10	7	-
	Skor	195	288	30	14	-
Total Skor yang diperoleh				527		
Skor Maksimal				640		
Nilai Index				82,34		

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel 3 di atas, dapat dilihat bahwa total skor yang diperoleh pada indikator aroma Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) adalah 527 dengan nilai index sebesar 82,34 %. Hal tersebut menunjukkan bahwa konsumen Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen cenderung memilih Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) berdasarkan aroma produk dengan nilai Persepsi 82,34 %. Nilai index dari perhitungan tersebut tergolong dalam kategori sangat baik.

3) Rasa Produk

Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) memiliki aroma yang khas, namun aroma kerupuk kulit sapi

2) Aroma Produk

Aroma merupakan bau dari produk makanan yang memengaruhi perilaku konsumen dalam pemilihan produk makanan. Aroma merupakan salah satu parameter organoleptik yang digunakan untuk mengetahui tingkat kesukaan atau penerimaan konsumen terhadap Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen. Konsumen akan menyatakan sangat suka, suka, agak suka atau pun tidak suka terhadap Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) dengan melihat parameter tersebut. Aroma Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) adalah reaksi dari produk kerupuk kulit yang akan mempengaruhi konsumen sebelum konsumen menikmati makanan, konsumen dapat mencium kerupuk kulit tersebut. Persepsi konsumen terhadap aroma Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen sangat baik dengan nilai index 82,34%.

(kerupuk rambak) yang sangat tajam akan muncul ketika produk sudah digoreng. Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) yang mentah tidak mengeluarkan aroma yang kuat. Aroma kerupuk kulit sapi (kerupuk rambak) yang mentah pada dasarnya adalah aroma kulit sapi yang melewati proses pengeringan kulit yang kemudian diolah menjadi kerupuk. Kerupuk Kulit Sapi di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen pada dasarnya memiliki aroma yang sama dengan Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) di daerah lain. Hal ini disebabkan karena bahan baku yang digunakan sama, yaitu kulit sapi segar.

Cita rasa merupakan suatu wujud nyata yang sudah pasti akan dibawa oleh barang-barang yang dihasilkannya. Cita rasa Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen sangat berperan penting yang menjadi ciri tersendiri bagi pelanggan atau konsumen. Cita rasa sangat berperan penting dan sangat menentukan dalam proses pemilihan jenis produk. Sebab dengan penampilannya yang mampu memberikan cita rasa

yang khas dan sesuai dengan selera konsumen, maka kecenderungan pembelian untuk membeli produk tertentu itu sangat kuat. Konsumen untuk memenuhi kebutuhan akan Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) pasti lebih mengutamakan cita rasa dari produk tersebut. Persepsi konsumen terhadap rasa Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen sangat baik dengan nilai index 90,31 %

Tabel 4. Nilai Index Persepsi Konsumen pada Indikator Rasa

No	Uraian	Respon				
		SS	S	N	TS	STS
1	Rasa Produk					
	Jumlah	69	56	3	-	-
	Skor	345	224	9	-	-
	Total Skor yang diperoleh	578				
	Skor Maksimal	640				
	Nilai Index	90,31				

Sumber : Data Primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4 di atas, dapat dilihat bahwa total skor yang diperoleh pada indikator rasa Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) adalah 578 dengan nilai index sebesar 90,31 %. Hal tersebut menunjukkan bahwa konsumen Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen cenderung memilih Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) berdasarkan rasa produk dengan nilai Persepsi 90,31 %. Nilai index dari perhitungan tersebut tergolong dalam kategori sangat baik.

Kerupuk kulit mentah yang belum digoreng biasanya tersedia di pasar tradisional, sementara di toko makanan ringan, supermarket, dan restoran kebanyakan sudah dikemas, kerupuk kulit yang siap makan juga tersedia di warung-warung kecil. Kebanyakan kerupuk kulit memiliki varian rasa polos (asli) yang disajikan dengan sedikit garam. Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen memiliki rasa yang begitu khas. Kerupuk kulit adalah makanan ringan yang memiliki kelezatan

dan keunikan rasa yang luar biasa. Rasa gurih, tekstur renyah, dan proses pembuatannya yang khas membuat kerupuk kulit menjadi camilan yang sangat menarik bagi sebagian kalangan. Rasa kerupuk kulit dapat bervariasi tergantung pada bahan dan cara pembuatannya.

4) Tekstur Produk

Tekstur adalah penginderaan yang dihubungkan dengan rabaan atau sentuhan. Tekstur Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) mempunyai pengaruh yang substansial pada persepsi konsumen tentang kualitas dan selama proses mengunyah. Kadang-kadang tekstur juga dianggap sama penting dengan bau, rasa dan aroma karena mempengaruhi citra makanan. Tekstur paling penting pada makanan lunak dan renyah. Adapun nilai index Persepsi konsumen terhadap tekstur Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen yaitu 87,34.

Tabel 5. Nilai Index Persepsi Konsumen pada Indikator Tekstur

No	Uraian	Respon				
		SS	S	N	TS	STS
1	Tekstur Produk					
	Jumlah	66	46	13	3	-
	Skor	330	184	39	6	-
	Total Skor yang diperoleh	559				
	Skor Maksimal	640				
	Nilai Index	87,34				

Sumber : Data Primer diolah, 2023

Berdasarkan tabel 5 di atas, dapat dilihat bahwa total skor yang diperoleh pada indikator tekstur Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) adalah 559 dengan nilai index sebesar 87,34%. Hal tersebut menunjukkan bahwa konsumen Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen cenderung memilih Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) berdasarkan tekstur produk dengan nilai Persepsi 87,34%. Nilai index dari perhitungan tersebut tergolong dalam kategori sangat baik.

Tekstur merupakan aspek penting dalam penilaian mutu Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen. Tekstur juga termasuk salah satu faktor yang mempengaruhi penerimaan konsumen terhadap Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak). Persepsi terhadap tekstur kerupuk kulit adalah merupakan proses yang dinamik karena sifat-sifat fisik produk berubah-ubah secara terus menerus

dengan adanya proses pengunyahan, pembalutan dengan air liur dan perubahan suhu tubuh. Berdasarkan hasil pengamatan di lapangan, tekstur Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) yang mentah bersifat padat. Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) yang sudah digoreng, teksturnya renyah.

5) Kemasan Produk

Kemasan sama pentingnya juga dengan kualitas Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak). Kemasan yang baik menciptakan suatu dorongan bagi konsumen untuk membeli. Kemasan diandalkan khusus untuk mendapatkan manfaat perlindungan dan kemudahan fungsi konsumen dalam pemasaran untuk melindungi dan menjaga keamanan Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak). Adapun nilai index Persepsi konsumen terhadap kemasan Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen yaitu 95,00 %.

Tabel 6. Nilai Index Persepsi Konsumen pada Indikator Kemasan

No	Uraian	Respon				
1	Kemasan Produk	SS	S	N	TS	STS
	Jumlah	98	28	2	-	-
	Skor	490	112	6	-	-
Total Skor yang diperoleh		608				
Skor Maksimal		640				
Nilai Index		95,00				

Sumber : Data Primer diolah (2023)

Berdasarkan tabel 6 di atas, dapat dilihat bahwa total skor yang diperoleh pada indikator kemasan Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) adalah 608 dengan nilai index sebesar 95,00 %. Hal tersebut menunjukkan bahwa konsumen Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen cenderung memilih Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) berdasarkan kemasan produk dengan nilai Persepsi 95,00 %. Nilai index dari perhitungan tersebut tergolong dalam kategori baik.

Kemasan Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) yang digunakan pada usaha di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen dimaksudkan untuk memberikan perlindungan pada isi kemasan agar tetap aman selama proses penyimpanan. Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) hanya dikemas dalam plastik dan tidak menggunakan label. Keberadaan kemasan penting untuk Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak), karena kemasan tidak hanya melindungi produk, tetapi juga berfungsi sebagai alat promosi yang

dapat menarik konsumen. Kemasan produk yang menarik akan lebih mudah untuk diingat dan diperhatikan konsumen. Melalui kemasan konsumen mampu memberikan penilaian terhadap karakter dan citra produk. Melalui kemasan produsen mampu menyampaikan nilai, isi, dan manfaat sebuah produk. Kemasan juga mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian.

6) Harga Produk

Harga produk adalah faktor penting yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Ketika seseorang mempertimbangkan untuk membeli suatu produk, harga menjadi salah satu pertimbangan utama yang harus dipikirkan. Harga yang terjangkau dan sesuai dengan nilai produk kerupuk kulit (kerupuk rambak) akan meningkatkan kemungkinan seseorang untuk membeli produk tersebut. harga juga dapat mempengaruhi persepsi konsumen terhadap nilai produk kerupuk kulit (kerupuk rambak). Jika

harga produk terlalu tinggi, konsumen mungkin merasa bahwa produk tersebut tidak memberikan nilai yang sebanding. Sebaliknya, jika harga produk terlalu rendah, konsumen mungkin merasa bahwa produk tersebut memberikan nilai yang lebih tinggi dari yang sebenarnya. Oleh karena

itu, perusahaan harus memperhatikan harga produk mereka agar sesuai dengan nilai yang ditawarkan. Adapun nilai index persepsi konsumen terhadap harga Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen yaitu 98,75%.

Tabel 7. Nilai Index Persepsi Konsumen pada Indikator Kemasan

No	Uraian	Respon				
1	Kemasan Produk	SS	S	N	TS	STS
	Jumlah	120	8	-	-	-
	Skor	600	32	-	-	-
Total Skor yang diperoleh		632				
Skor Maksimal		640				
Nilai Index		98,75				

Sumber : Data Primer diolah (2023)

Berdasarkan tabel 7 di atas, dapat dilihat bahwa total skor yang diperoleh pada indikator kemasan Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) adalah 632 dengan nilai index sebesar 98,75%. Hal tersebut menunjukkan bahwa konsumen Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen cenderung memilih Kerupuk Kulit Sapi (kerupuk rambak) berdasarkan kemasan produk dengan nilai Persepsi 98,75%. Nilai index dari perhitungan tersebut tergolong dalam kategori sangat baik. Harga produk kerupuk kulit (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen yaitu Rp.20.000/ pack. Dalam 1 pack terdapat 25 bungkus kerupuk kulit (kerupuk rambak). Harga tersebut tergolong sangat murah dan terjangkau bagi semua kalangan.

Kerupuk kulit adalah salah satu makanan ringan yang populer di Indonesia. Rasanya yang gurih dan renyah membuatnya menjadi camilan favorit banyak orang. Namun, seringkali harga kerupuk kulit di pasaran tergolong mahal, membuatnya sulit dijangkau oleh sebagian orang. Usaha kerupuk kulit (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen ini berkomitmen untuk menyediakan kerupuk kulit berkualitas dengan harga yang ramah di kantong. Usaha tersebut menggunakan bahan baku berkualitas tinggi dan proses produksi yang higienis untuk menghasilkan kerupuk kulit yang renyah dan lezat.

Dengan harga yang terjangkau, kerupuk kulit (kerupuk rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen berhasil menarik perhatian banyak konsumen. Meskipun harga kerupuk kulit yang mereka tawarkan lebih murah dibandingkan dengan produsen lain, kualitas kerupuk kulit yang

mereka produksi tetap terjaga. Kerupuk Kulit menggunakan bahan baku yang berkualitas dan proses produksi yang terkontrol dengan baik untuk menghasilkan kerupuk kulit yang enak dan renyah.

Selain itu, ada juga produsen kerupuk kulit skala kecil yang menawarkan harga yang sangat terjangkau. Mereka biasanya beroperasi di tingkat lokal dan menggunakan bahan baku yang mudah didapatkan di sekitar mereka. Meskipun produksi mereka tidak sebesar produsen besar, kerupuk kulit yang mereka hasilkan tetap memiliki kualitas yang baik dan harga yang sangat terjangkau. Dengan membeli kerupuk kulit dari produsen skala kecil, kita juga dapat membantu perekonomian lokal. Dengan adanya produsen kerupuk kulit yang menawarkan harga yang sangat terjangkau, semua orang dapat menikmati lezatnya kerupuk kulit tanpa harus khawatir dengan harga yang mahal. Harga yang terjangkau ini membuat kerupuk kulit menjadi camilan yang dapat dinikmati oleh semua kalangan masyarakat.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada usaha Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) di Desa Bale Panah Kecamatan Juli Kabupaten Bireuen diperoleh bahwa secara keseluruhan, konsumen Kerupuk Kulit Sapi (Kerupuk Rambak) lebih cenderung melihat identitas produk yang meliputi warna, aroma, rasa, tekstur, kemasan, dan harga. Hal ini dapat dilihat dari nilai index Persepsi konsumen yaitu sebesar 90,08%. Nilai tersebut tergolong ke dalam kategori sangat baik. Konsumen lebih cenderung memilih produk karena harga, kemasan dan cita rasa produk. Nilai index Persepsi tertinggi yaitu pada indikator harga sebesar 98,75%, sedangkan nilai Persepsi terendah

yaitu pada indikator aroma sebesar 82,34% yang tergolong ke dalam kategori sangat baik.

Saran

- 1) Diperlukan dukungan penelitian yang lebih lanjut dari berbagai pihak dengan menggunakan variabel-variabel lain yang mempengaruhi pendapatan usaha kerupuk kulit sapi (kerupuk rambak) seperti pendistribusian hasil produksi kerupuk kulit sapi (kerupuk rambak).
- 2) Diharapkan pelaku usaha kerupuk kulit sapi (kerupuk rambak) untuk lebih memperhatikan kualitas kemasan agar terlihat menarik supaya dapat menarik minat masyarakat untuk mengkonsumsi produk kerupuk kulit (kerupuk rambak).

Referensi

- Amertaningtyas et al., 2018. *Kualitas Organoleptik (Kerensyaban Dan Rasa) Kerupuk Rambak Kulit Kelinci Pada Tenik Buang Bulu Yang Berbeda*. Jurnal Ilmu Dan Teknologi Hasil Ternak , 5 (1)
- Arikunto, 2017. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astawan, 2018. *Teknologi Pengolahan Pangan Hewani Tepat Guna*. Akademika Pressindo. Jakarta.
- Chaplin, 2021. *Kamus lengkap psikologi*. Jakarta : PT RajaGrafindo
- Dian Sari, 2019. *Persepsi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ikan Tenggiri Di Kabupaten Sambas*. Cross-border, Vol. 2 (1)
- Dzulkharnain, 2020. *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Iqtishadequity Jurnal Manajemen, 1(2).
- Hakim, 2020. *Metodologi Penelitian*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Koswara, 2019. *Teknologi pengolahan Produk Pangan*. eBookPangan.com
- Kotler dan Keller, 2017. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Jakarta: Erlangga
- Ling & Calting, 2022. *Psikologi Kognitif. Terjemahan Noormalasari Fajar*. Widuri. Jakarta: Erlangga.
- Napik et al, 2018. *Kaitan citra merek, persepsi harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian blackberry*. Jurnal Penelitian Ipteks, 3(1)
- Ninemeier & Hays, 2018. *Hotel Operations Managament*. Upper Saddle. River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Nur Aulia, Aisyah, Sahlan., 2021. *Sikap Konsumen terhadap Produk Kerupuk Dangke Merek Melona dan Tanpa Merek di Kecamatan Cendana, Enrekang*. Jurnal Sains dan Teknologi Peternakan Vol 2(2)
- Rosiani, N., 2017. *Kajian Karakteristik Sensoris Fisik Dan Kimia Kerupuk Fortifikasi Daging Lidah Buaya (Aloe Vera) Dengan Metode Pemanggangan Menggunakan Microwave*. Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan. Jurnal Teknologi Hasil Pertanian, VIII (2).
- Sangadji & sopiah, 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. (D. Prabantini, Ed.) (Ed.1). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sari, R.D, 2023. *Analisis Persepsi dan Preferensi Konsumen Pada Kualitas, Kemasan, Varian Rasa dan Merek Produk Kerupuk Melarat di Desa Belendung Karawang*. Journal on Education Volume 06 (1)
- Setiadi, 2017. *Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone)*. UIN Sultan Syarif Kasim : Riau.
- Setiawati, 2018. *Pengaruh Promosi dan Inovasi Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato*. Jurnal Manajemen Bisnis Vol 12 No. 1
- Sugihartono, dkk, 2017. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Pers.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunaryo, 2019. *Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen tentang Kualitas Menggunakan Dimensi Performance, Reliability, Conformance dan Fit and Finish*. Jurnal Ilman 5 (2)

Sutejo dan Damayanti, 2020. *Rambak Kaki Ayam*. PT Trubus Agrisarana, Surabaya.

Suwarastuti dan Dwiloka, 2021. *Dasar-Dasar Teknologi Hasil Ikutan Ternak*. Fakultas Peternakan. Semarang: Universitas Diponegoro

Tjiptono, 2021. *Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta.

Walgito, 2020. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi